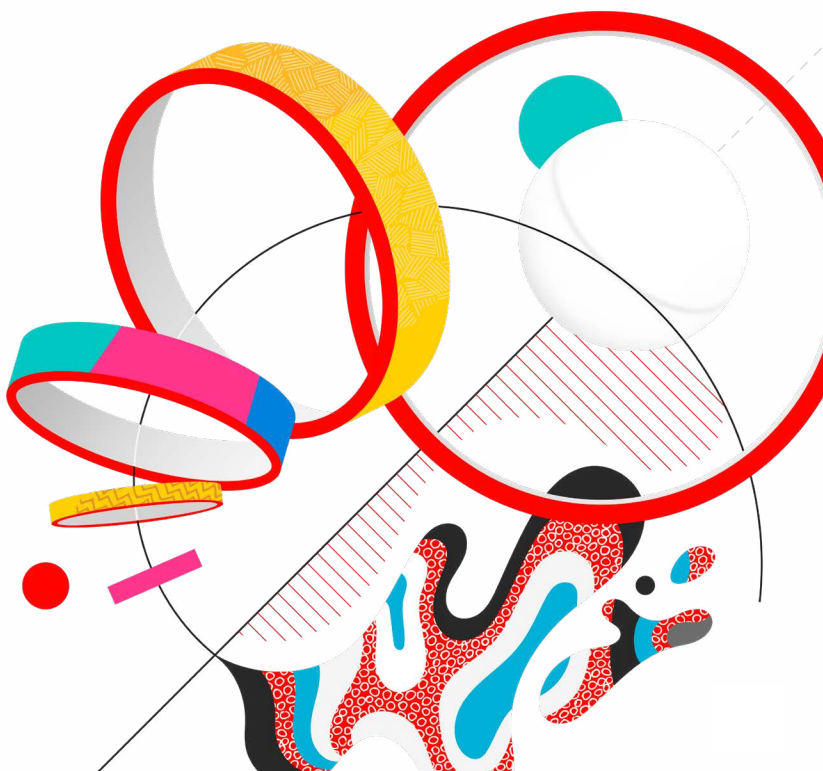




Accélérez et simplifiez la distribution de contenu avec un CMS cloud natif.

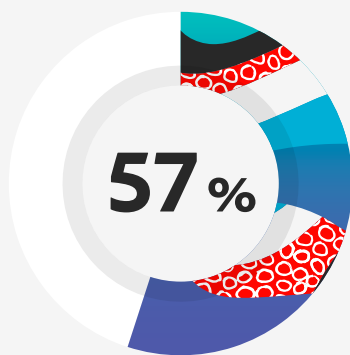
Créer du contenu à l'ère de la modernité



L'univers de la gestion de contenu est en train de changer. Les expériences personnalisées en temps réel, comme la réception d'offres sur votre appareil mobile lorsque vous entrez dans un magasin ou l'affichage de contenu en ligne en fonction de votre activité de navigation récente, sont monnaie courante.

En fait, 61% des consommateurs souhaitent que les entreprises les connaissent et les respectent, c'est-à-dire qu'elles utilisent des méthodes personnalisées et connectées pour interagir avec eux. Par ailleurs, selon une [étude Adobe](#) sur les attentes des consommateurs en matière d'expérience, 57% d'entre eux disent vouloir être séduits à chaque instant.

57% des consommateurs disent vouloir être séduits à chaque instant.



Pourtant, nombre d'entreprises ont encore du mal à déployer des expériences de contenu pertinentes en temps réel.

Selon le Content Marketing Institute (CMI), 71% d'entre elles ont mis en place un système de gestion de contenu (CMS), mais elles ne sont que 31% à pouvoir publier des contenus sur plusieurs canaux sans avoir à créer chaque composante séparément.

Dans un contexte où les entreprises de toutes tailles se font concurrence, il est de plus en plus difficile de préserver ou de développer sa part de marché. Pour rester compétitives, les entreprises n'ont d'autre choix que de déployer rapidement des expériences contextualisées en temps réel. Heureusement, les technologies de gestion de contenu ont évolué et leur offrent cette possibilité.

En optant pour une solution de gestion de contenu cloud native optimisée par l'intelligence artificielle, les responsables IT et marketing vont pouvoir proposer aux clients les expériences qu'ils attendent, rapidement et à moindre coût.

Ce document vous explique comment bénéficier des avantages suivants en remplaçant votre CMS actuel par un système cloud natif :

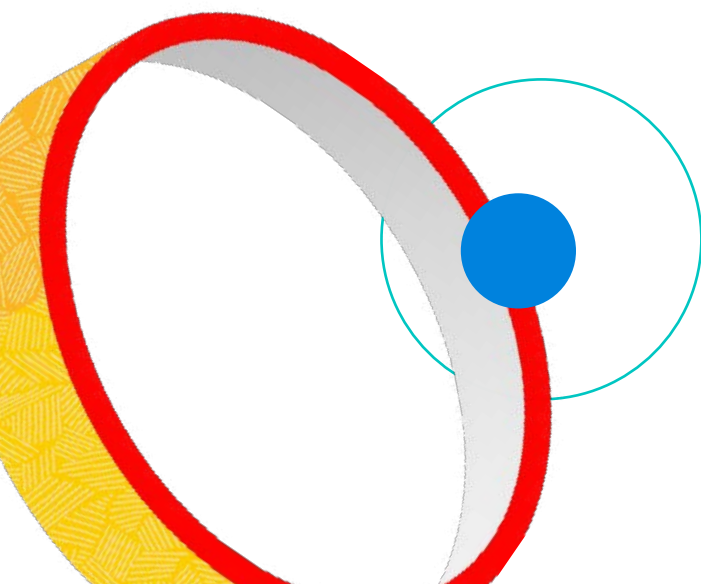
- Création et diffusion plus rapides d'expériences digitales
- Simplification de la production et de l'environnement DevOps
- Amélioration de la capacité à optimiser et personnaliser les expériences

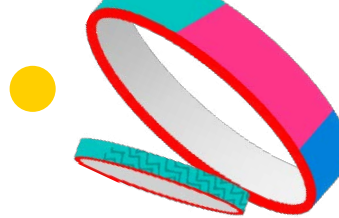
On-premise, dans le cloud ou cloud natif : quelle est la différence ?

On-premise	Dans le cloud	Cloud natif
Architecture		
Une solution on-premise est installée en local sur les ordinateurs et les serveurs de l'entreprise, et derrière son pare-feu.	Conçue comme un logiciel on-premise (en dehors du cloud), une solution dans le cloud est déployée dans un environnement cloud, autorisant un accès 24 h/24, 7 j/7.	Déployée sous forme de microservice exécuté dans une topologie dynamique, une application cloud native exploite tout le potentiel du cloud pour garantir automatiquement l'évolutivité et la stabilité en temps réel.
Coût		
L'entreprise doit couvrir tous les coûts de maintenance et de mise à jour du serveur, de la consommation électrique et de l'espace, ce qui génère un coût total de possession supérieur à celui d'une solution cloud.	Les coûts totaux sont réduits par rapport à un déploiement on-premise, car les entreprises paient uniquement les ressources et l'infrastructure qu'elles utilisent.	Le coût total de possession est réduit par rapport aux déploiements on-premise et dans le cloud, car les mises à jour de produits n'occasionnent pas de coûts et la maintenance est moins onéreuse.
Maintenance		
L'entreprise doit avoir les compétences et les ressources nécessaires pour gérer toute la maintenance et les mises à jour.	La responsabilité de la maintenance et des mises à jour logicielles incombe au fournisseur de services cloud.	L'intégration et le déploiement des mises à jour sont automatiques et se font en continu, sans interruption de service, ce qui soulage l'équipe DevOps.



On-premise	Dans le cloud	Cloud natif
Performance		
<p>L'entreprise est entièrement responsable de la résolution des pannes et de la prévention des pertes de données.</p>	<p>Des systèmes de sauvegarde redondants évitent les interruptions de service et les pertes de données, et sont gages de fiabilité.</p>	<p>Un très haut niveau de résilience et de disponibilité est atteint, car la transition vers les serveurs de sauvegarde est automatique et transparente.</p>
Sécurité		
<p>Un niveau de contrôle supplémentaire est appliqué sur les données, qui sont toutes hébergées sur site.</p>	<p>La sécurité de haut niveau est assurée par le principe d'économie d'échelle.</p>	<p>Si nécessaire, les contenus et les données de l'entreprise sont isolés à des fins de protection, et les mises à jour de sécurité sont envoyées automatiquement.</p>





Accélérez le déploiement d'expériences exceptionnelles.

Pour vous démarquer de vos concurrents, vous devez proposer de nouvelles expériences avant eux. Qu'il s'agisse de communiquer les derniers scores en direct à des supporters ou de proposer des offres personnalisées en temps réel aux clients, une solution de gestion de contenu moderne peut vous faire gagner du temps.

Peut-être êtes-vous actuellement confronté à un ralentissement de la production de contenu, notamment en raison des tests et règles de sécurité auxquels vous devez vous soumettre. Si vous avez remplacé votre système on-premise par un CMS cloud mais que vous n'avez pas entièrement automatisé les processus de déploiement, le temps que vous gagnez en n'ayant plus de serveurs on-premise à administrer, vous le perdez lors des déploiements manuels.

Lorsque vous ajoutez manuellement des fonctionnalités à votre CMS, vous devez effectuer des tests pour identifier les problèmes potentiels avant la mise en service. Or, ces tests chronophages et coûteux vous poussent souvent à renoncer aux nouvelles fonctionnalités.

Avec un CMS cloud natif, votre équipe DevOps pourra atteindre son objectif d'unification des cycles de vie logiciels, y compris le développement, le test et le lancement des applications, et accélérer le déploiement et la valorisation commerciale. Les fonctionnalités intégrées et mises à disposition en continu automatisent le déploiement, évitant à l'équipe DevOps d'avoir à le faire manuellement. Par ailleurs, l'automatisation des tests permet

d'identifier les problèmes avant que la situation ne dégénère, et évite les temps d'arrêt ou le gel des contenus, tout en garantissant une plus grande résilience.

Le délai de production pose lui aussi problème. Selon le CMI, les processus de gestion de contenu de 78 % des entreprises reposent

encore en grande partie sur des tâches manuelles. L'automatisation de ces tâches vous permettra de diffuser rapidement des expériences de contenu sur le marché et de vous démarquer de la concurrence.

78%

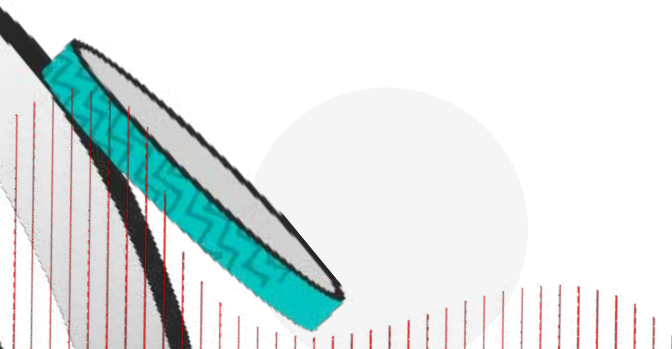
des entreprises se reposent encore en grande partie sur des tâches manuelles pour les processus de gestion de contenu.

Source : CMI

Qu'il s'agisse de trouver l'image parfaite ou de réviser du contenu pour pouvoir le réutiliser sur différents canaux ou devices, vous pouvez gagner un temps considérable avec un CMS optimisé par l'intelligence artificielle (IA). Grâce à l'IA, par exemple, vous pouvez créer automatiquement des

synthèses de texte de différentes longueurs, réutilisables sur divers canaux, comme les appareils mobiles qui nécessitent plutôt des textes courts.

Vous gagnez alors du temps, et vos clients bénéficient d'expériences de contenu en temps réel adaptées aux canaux qu'ils utilisent.





Simplifiez la production de contenu et votre environnement DevOps.

Le déploiement réussi d'expériences personnalisées en temps réel dépend également de la simplicité de mise en œuvre. Selon le CMI, **32 % seulement des entreprises consultent, utilisent et réutilisent facilement du contenu.**

C'est là qu'un outil moderne de gestion de contenu web peut faire la différence. Grâce à des outils faciles à utiliser (éditeur en contexte, modèles simples d'emploi et composants de type glisser-déposer, par exemple), la création, la publication et la mise à jour de pages sont à la portée de tous. Un plus grand nombre de personnes peuvent créer des expériences de contenu plus rapidement et plus souvent.

Les développeurs peuvent créer facilement de nouvelles expériences en utilisant des composants prêts pour la production et un éditeur de modèles. Les composants configurables, évolutifs et rétrocompatibles réduisent les coûts de maintenance à long terme. Pour minimiser le développement en front-end, les développeurs peuvent se servir d'un outil moderne de gestion du contenu web, qui leur permet de configurer des styles de contenu au lieu de développer chaque composant sur mesure.

Par ailleurs, les équipes peuvent consulter et gérer du contenu, où qu'elles se trouvent et sur n'importe quel appareil, ce qui simplifie la gestion du contenu et accélère la diffusion des expériences digitales.

« Les solutions de gestion de contenu modernes doivent mettre à la disposition des utilisateurs des applications mobiles soignées et attrayantes pour smartphones et tablettes, qui leur permettent de travailler partout, y compris lorsqu'ils sont hors ligne et non connectés au réseau de l'entreprise », explique Melissa Webster, vice-présidente du pôle Content & Digital Media Technologies, IDC.

Un CMS cloud natif diminue, par ailleurs, la complexité de l'environnement DevOps en évoluant automatiquement. La plupart des CMS, on-premise ou dans le cloud, sont encore mis à l'échelle manuellement. Lorsqu'un pic de trafic inattendu se produit, votre site web risque de ne plus fonctionner le temps que vos équipes IT augmentent sa capacité. Pour votre entreprise, le prix à payer peut être très élevé, tant en termes de ressources déployées pour résoudre le problème que de manque à gagner pendant la durée de la panne. Par ailleurs, une expérience client peu satisfaisante peut nuire à la perception de la marque et à la fidélisation.

Une application cloud native, en particulier si elle s'appuie sur des microservices, augmente la résilience de votre site en détectant automatiquement les hausses de trafic et en adaptant la capacité en conséquence. Elle élimine ainsi le risque d'indisponibilité et la nécessité de mobiliser de nombreuses ressources IT.

Vos équipes marketing et IT bénéficient d'un environnement simplifié, où les mises à jour et les évolutions s'opèrent dans le cadre d'intégrations et de déploiements continus. Ainsi, vous créez et déployez des expériences digitales facilement, sans avoir à solliciter constamment l'équipe IT. Les clients profitent eux aussi de ces avantages. Comme votre site n'est jamais indisponible, leur expérience est toujours optimale, où qu'ils se trouvent et quel que soit le trafic.





Sélectionnez intelligemment le meilleur contenu pour chaque client.

L'IA se généralise, tous secteurs d'activité et applications confondus. Selon Gartner, les implémentations d'IA ont augmenté de 270 % ces quatre dernières années. Malgré cela, nombre de systèmes de gestion de contenu n'ont pas évolué. Selon Juniper Networks, 95 % des entreprises sont convaincues de pouvoir tirer parti de l'intégration de l'IA dans leurs opérations quotidiennes, mais 6 % des cadres dirigeants ont effectivement adopté des solutions optimisées par l'IA dans leur entreprise.

Les autres ont manqué cette occasion. Un CMS moderne optimisé par l'IA améliore le processus de gestion du contenu et le déploiement d'expériences personnalisées.

Si vous cherchez à optimiser vos processus de gestion de contenu, l'IA peut vous aider à déterminer le contenu le plus adapté. En analysant rapidement les données pour identifier les meilleures expériences parmi celles testées, l'IA vous permet d'affiner rapidement votre contenu pour qu'il génère un maximum de conversions.

L'IA améliore également vos initiatives de personnalisation. Lorsque vous collectez des données pour mieux cerner vos clients, il est difficile de toutes les passer au crible pour savoir lesquelles sont utiles à la personnalisation. L'IA identifie et met en correspondance des tendances pour prévoir la prochaine expérience optimale à proposer à vos clients.

Par exemple, lorsqu'un client regarde une vidéo sur les voyages respectueux de l'environnement, puis achète un séjour de deux nuits dans un éco-hébergement, l'IA lui fait des recommandations personnalisées de destinations de voyage éco-responsables en fonction de ses actions précédentes. Ainsi, chaque visiteur reçoit des propositions sur mesure parmi des centaines, voire des milliers d'options de contenu. Son expérience est beaucoup plus personnalisée que lorsqu'on lui adresse du contenu basé sur les destinations consultées par d'autres personnes.

L'intérêt de l'IA est donc double. En utilisant l'IA pour optimiser et personnaliser votre contenu, vous libérez votre équipe des processus manuels chronophages, tels que les tests A/B, l'analyse des données et la gestion des campagnes. Vos responsables marketing ont ainsi plus de temps à consacrer à ce qu'ils font le mieux : mettre leur créativité au service d'expériences d'exception pour les clients.

Moderniser la gestion de contenu avec l'IA

Gestion de contenu sans l'IA	Gestion de contenu avec l'IA
Analyse manuelle des données et des segments après des tests A/B passifs	Utilisation active de l'IA pour analyser en permanence et choisir le meilleur contenu pour une audience
Ciblage de segments avec des offres spécifiques à l'aide de règles manuelles	Utilisation de l'IA pour évaluer en permanence et sélectionner la meilleure offre ou combinaison d'offres par classement
Création manuelle de règles pour les recommandations de produits, de contenus ou d'expériences	Sélection, personnalisation et optimisation d'une série d'algorithmes de recommandation
Gestion et mise à jour manuelles des règles en fonction des campagnes, des tendances ou des saisons	Exploitation de l'analyse automatisée et de l'optimisation automatique basées sur l'IA pour modifier de façon dynamique le prochain contenu proposé au client



Dépassez vos attentes en matière de digitalisation, quelle que soit la taille de votre entreprise.

Pour être compétitive sur le marché actuel, votre entreprise doit prouver qu'elle connaît ses clients en cernant parfaitement leurs attentes en matière d'expériences digitales. Or, le coût des CMS on-premise et cloud à la hauteur de la tâche est prohibitif, sauf pour les grandes entreprises.

Pour répondre aux attentes actuelles des clients, vous devez donc moderniser votre CMS.

Le passage à un CMS cloud natif permet à des entreprises de taille plus modeste de s'appuyer sur l'IA pour déployer des expériences digitales optimales et tirer parti des avantages de ce type de système en termes d'évolutivité, de simplicité et de coût. Une chose est sûre : en sautant le pas, votre entreprise sera en mesure de créer des expériences de contenu dont raffoleront les clients.

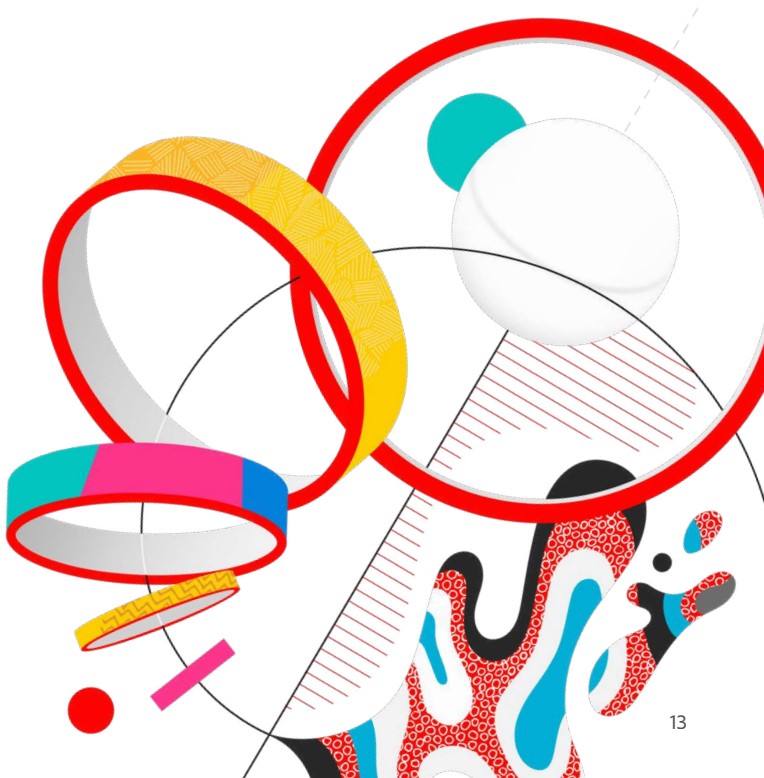


En savoir plus

Découvrez comment un CMS cloud natif peut aider votre entreprise à créer et déployer des expériences digitales personnalisées, efficacement et à moindre coût.

Redéfinissez entièrement votre expérience de contenu à l'aide d'un CMS moderne.

[En savoir plus](#)



Sources

Content Marketing Institute, « [2020 Content Management & Strategy Survey](#) », 2020.

Melissa Webster, « [Top 5 Trends in Enterprise Content Management](#) », Laserfiche et IDC, mai 2015.

Gartner Newsroom, « [Gartner Survey Shows 37 Percent of Organizations Have Implemented AI in Some Form](#) », 21 janvier 2019.

Juniper Networks, « [AI is Set to Accelerate... Is Your Organization Ready?](#) », avril 2021.



© 2021 Adobe. All rights reserved.

Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries.